



hipersocial

Mídia Kit 2010

Por que ser social se você pode ser HiperSocial!

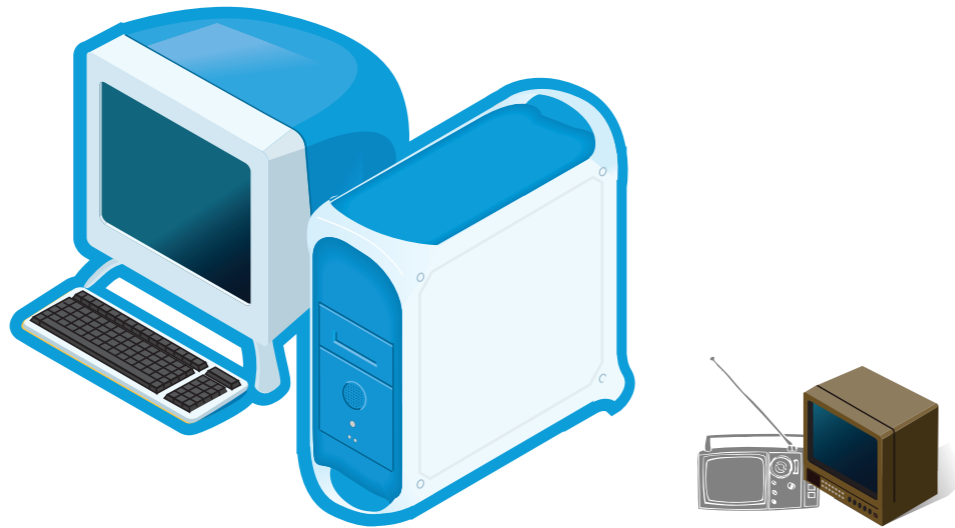
A HiperSocial

A HiperSocial é uma empresa que promove relações sociais por meio de um universo de recursos que possibilitam a interação entre pessoas a partir de redes sociais.

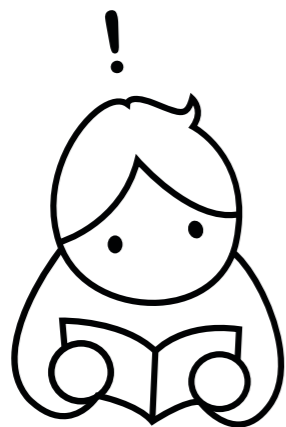


Através da experiência adquirida por meio de inúmeras atividades voltadas para o incentivo da criação e manutenção das ambientes sociais na internet a HiperSocial conquistou conteúdo suficiente para que suas produções se tornassem ferramentas de sucesso dentro do Orkut, que é hoje a maior rede social do Brasil.

O Orkut



Segundo inúmeras pesquisas, a internet hoje cresce percentualmente mais que o rádio e a televisão juntos e apesar de ser ainda a terceira mídia mais popular do Brasil é considerada a principal formadora de opinião.



Com o tempo deixou de ser apenas um meio de entretenimento, e atualmente é uma virtualização do dia-a-dia, sendo parte integrante dessas relações sociais, seja no ambiente profissional, educacional ou familiar.



É atualmente o maior site de redes sociais do Brasil, com 27 milhões usuários e penetração de 81% dentre todos os usuários de internet do país.

Aplicativos

Aplicativos são ferramentas que funcionam na internet, principalmente como elementos que compõe redes sociais como o Orkut. Possuem inúmeras funcionalidades, sendo a principal delas o entretenimento.



Ao contrario de muitos aplicativos que fazem sucesso logo quando surgem, mas não conseguem fidelizar seus usuários, os nossos tem como característica a perenidade de seu fluxo de usuários em função do grande diferencial de nossos produtos, que é a motivação das relações sociais.

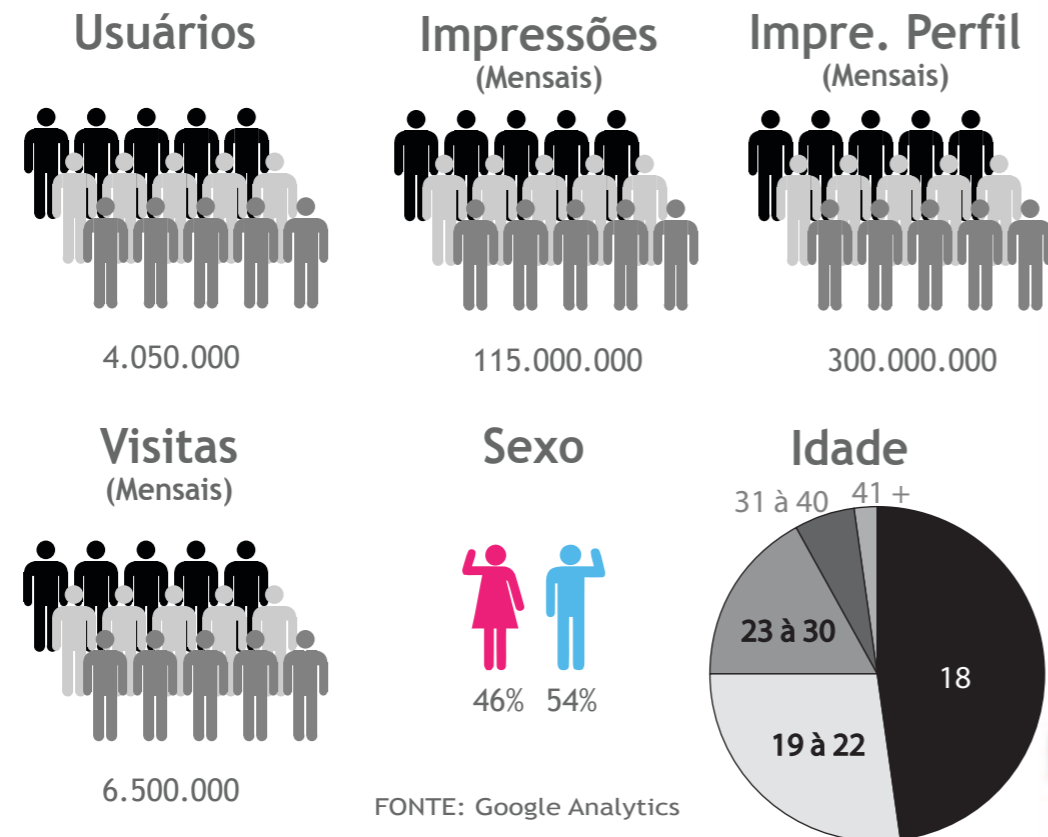


Vou, Não Vou!

É uma ferramenta que possibilita a interação entre os usuários do Orkut de forma fácil e dinâmica, no que se refere ao flerte, à paquera e até mesmo brincadeiras entre amigos.

O aplicativo meche diretamente no ego do usuário, já que todos tem a oportunidade de votar e serem votados.

É uma ótima oportunidade de promoção, pois além de possuir diversos espaços publicitários espalhados pelo aplicativo, tem uma média de 75 milhões de visualizações por mês, com um público ativo de 3,5 milhões de usuários, número que cresce 5% ao mês, dentro de uma plataforma de 60 milhões usuários.



FONTE: Google Analytics



Anunciar nos aplicativos da HiperSocial é uma ótima oportunidade de negócio para sua empresa, neles você tem inúmeras opções para divulgar sua marca, produtos ou serviços.

Por utilizarmos temáticas que geram uma relação de intimidade entre os usuários, nos tornamos íntimos desses usuários também, logo marcas que aparecem em nossos aplicativos não somente impactam visualmente como emocionalmente e essas pessoas.

Você pode anunciar em um clássico banner ou até personalizar o layout deste aplicativo, com garantia que sua marca vai ser vista, não somente por que todos nossos espaços promocionais são estrategicamente criados com o objetivo de dar uma melhor visualização e assimilação de sua marca, mas também por que nossos aplicativos estão entre os mais acessados do Orkut.

Segundo o IBOPE

“A novidade é que existe uma boa aceitação de anúncios de produtos nas redes sociais. Para 28% dos entrevistados as peças são atraentes. Quando se trata de publicidade, 65% querem saber de novos itens, enquanto 60% desejam conhecer as características do produto. Além disso, 81% não acham tão ruim participar de uma comunidade virtual com patrocínio de uma empresa.”

Nossa experiência nos permite conhecer bem seu público e podemos ajudá-lo a melhorar sua relação com ele. Entre em contato conosco.



contato@hipersocial.com

www.hipersocial.com

Por que ser social se você pode ser HiperSocial!